

2010-2013年中国制糖工业 市场运行态势及战略投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国制糖工业市场运行态势及战略投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 报告前言 】

2008/09榨季的前几个月，由于全球金融危机爆发和蔓延，市场普遍判断食品饮料行业必会受到较大影响，再加上普遍性恐慌情绪，导致国内投机资金从期货市场上疯狂抛糖。同时，用糖企业也普遍观望，不敢购糖，因此销售数据也不甚乐观。截止2008年12月底，销糖量仅109.3万吨，同比减少76.4万吨，销糖率仅36.59%，同比降低15个百分点。再加之受到9月发生的“三聚氰胺”事件影响，作为主要用糖行业的乳制品行业生产出现大幅下滑，食糖消费受到一定程度影响。因此，食糖价格在榨季之初不断下滑，甚至远远低于糖厂的食糖生产成本。但2009年3月开始，随着乳制品生产逐步恢复，食糖销售情况开始回暖，尽管绝对销售量依然落后于07/08榨季同期，但累计产销率开始逐步提高，并在4月份之后开始持续高于07/08榨季同期的产销率。截至8月底，全国共销糖1140.73万吨，销糖率91.76%，同比提高7.31个百分点。截至9月底，销糖量达1206.15万吨，销糖率达97.03%，同比提高7.43个百分点。

食糖销售的好转在消费端——含糖食品的生产变化趋势中也得到了印证。据国家统计局对规模以上企业的统计，2008年10月，尽管九大含糖食品类中有七个实现了同比增长，但占食糖消费比例较大的乳制品生产同比大幅减少了28%，冷冻饮品也同比减少了3.6%；11月，乳制品产量同比仍然减少23%，对食糖消费造成了较大冲击。2009年初，乳制品和冷冻饮品产量回升较快，但有部分含糖食品产量又出现了减少。1-2月，糖果、糕点、乳制品、罐头、冷冻饮品产量出现增长，饼干、速冻米面食品、碳酸饮料、果汁及果汁饮料、产量均出现回落。进入第二、三季度之后，各类含糖食品生产明显从金融危机的阴影中走出来了。据统计，2009年1-8月，除乳制品之外的其他八大主要含糖食品累计产量与去年同期相比均保持增长态势，且环比增速有所提高。其中，糖果、速冻主食品、罐头、果汁和蔬菜汁饮料类1-8月累计产量的同比增幅在10%以上，其他在2-9%之间；乳制品的累计产量增幅为负增长，但同比减幅已缩至0.16%，且单月产量增幅达到了14.1%。

【 报告目录 】

第一章 制糖工业的相关概述 16

第一节 制糖工业的介绍 16

一、制糖的定义 16

二、制糖工业的基本特点 18

三、制糖厂的概述 18

第二节 炼糖工艺的概述 19

一、炼糖工艺的方法 19

二、甘蔗制糖工艺 24

三、甜菜制糖工艺 33

第二章 2008-2009年世界制糖工业运行状况分析 42

第一节 2008-2009年世界制糖工业发展分析 42

一、全球制糖工业的总体概况 42

二、世界主要产糖国的介绍 43

三、全球产糖量分析 47

第二节 2008-2009年世界制糖主要国家分析 48

一、巴西制糖利润 48

二、泰国制糖生产状况分析 48

三、澳大利亚糖产量分析 49

四、运费补贴增强印度产糖竞争力 49

第三节 2010-2013年世界制糖产业发展趋势分析 50

第三章 2008-2009年中国制糖产业运行环境分析 52

第一节 2008-2009年中国制糖产业政策分析 52

一、糖料管理暂行办法 52

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 58

三、甜菜制糖工业水污染物排放 61

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 63

一、中国GDP分析 63

二、中国经济受金融危机影响分析 65

三、工业发展形势分析 65

第三节 2008-2009年中国制糖产业社会环境分析 69

第四章 2008-2009年中国制糖工业运行形势分析 74

第一节 2008-2009年中国制糖工业发展概况 74

一、中国制糖工业发展历程 74

二、中国制糖工业污染的控制 75

第二节2008-2009年中国制糖工业发展存在的问题 76

- 一、中国糖产区存在的问题 76
- 二、中国精糖生产存在的疑问 77
- 三、白糖残留二氧化硫问题 84

第三节2008-2009年中国制糖工业发展对策分析 89

- 一、中国南宁糖业应实行国际化 89
- 二、广西制糖工业结构调整的方法 90
- 三、中国糖业稳定健康可持续发展建议 93
- 四、糖企实现法制化的管理 94
- 五、制糖厂节能措施分析 99

第五章2008-2009年中国制糖产业市场运行动态分析 105

第一节2008-2009年中国制糖市场消费分析 105

- 一、中国食糖消费回顾 105
- 二、中国食糖消费存在的问题 107
- 三、中国人均食糖消费状况 107

第二节 2009年10月中国制糖市场价格分析 108

第三节2008-2009年中国食糖批发市场的发展分析 109

- 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展 109
- 二、中国食糖批发市场的建设 111
- 三、中国食糖批发市场的功能 113
- 四、中国食糖批发市场的特色 115

第四节2008-2009年中国制糖市场营销综述 117

- 一、制糖企业市场 117
- 二、食糖市场营销存在的问题 119
- 三、多渠道、多品牌营销 119
- 四、糖企的营销建议 120

第六章 2006-2009年中国制糖行业规模以上企业经济运行数据监测 125

第一节2005-2009年（按季度更新）中国制糖行业数据监测回顾 125

- 一、竞争企业数量 125
- 二、亏损面情况 126

三、市场销售额增长	128
四、利润总额增长	129
五、投资资产增长性	130
六、行业从业人数调查分析	130
第二节2005-2009年（按季度更新）中国制糖行业投资价值测算	132
一、销售利润率	132
二、销售毛利率	133
三、资产利润率	134
第三节2005-2009年（按季度更新）中国制糖行业产销率调查	135
一、工业总产值	135
二、工业销售产值	136
三、产销率调查	137
第四节2005-2009年（按季度更新）制糖出口交货值数据	138
一、出口交货值增长	138
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	139
第七章 2008-2009年中国食糖进出口市场贸易分析	141
第一节2008-2009年国际食糖市场贸易格局分析	141
一、世界主要食糖进口国贸易格局	141
二、国际区域食糖进口的特征	142
三、世界主要食糖出口国贸易格局	143
四、世界区域食糖出口的特征	144
第二节2008-2009年中国食糖进出口分析	144
一、中国食糖进出口遭遇大幅萎缩	145
二、2008年我国食糖进出口贸易情况	148
三、2009年9月食糖进出口统计	153
第三节2008-2009年中国食糖进出口问题及对策	154
一、食糖进口价格增长加大市场风险	155
二、中国糖精出口面临的问题及对策	156
三、解决食糖进口问题的建议	157
第八章 中国制糖产业主要产品分析	158

第一节 砂糖 159

第二节 绵白糖 160

第三节 其他精制糖 163

第四节 未加香料或着色剂的甘蔗原糖 163

第九章 2008-2009年中国甘蔗制糖产业运行状况分析 166

第一节 甘蔗 166

一、中国甘蔗的生产及分布情况 166

二、甘蔗高产的因素分析 169

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施 172

四、高产多糖高效甘蔗种植方法 173

第二节 2008-2009年中国甘蔗制糖产业分析 174

一、发展中存在的关键问题 174

二、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型 175

三、提高甘蔗单产 182

四、蔗糖工业的横向与纵向发展分析 183

五、中国蔗糖业发展建议 183

第十章 2008-2009年中国甜菜制糖产业市场走势分析 186

第一节 甜菜 186

一、中国甜菜的相关概述 186

二、中国甜菜适宜区及分布介绍 187

三、中国甜菜生产的现状 188

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析 190

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向 194

第二节 2008-2009年中国甜菜制糖分析 194

一、新疆甜菜制糖业现状 194

二、甜菜产量及含糖量提高措施 197

三、中国甜菜制糖产业发展对策 199

第十一章 2008-2009年中国制糖产业市场竞争格局分析 200

第一节 2008-2009年中国制糖工业竞争力分析 200

一、中国糖业国际竞争力的概况	200
二、影响中国糖业竞争力的核心问题	200
三、提高中国糖业国际竞争力的措施	200
四、增强中国制糖业竞争力的建议	201
五、降低成本提高糖业的竞争力	203
第二节2008-2009年中国主要地区制糖工业的发展分析	204
一、广西	204
二、云南	204
三、广东	207
四、黑龙江	208
五、新疆	211
第十二章 2008-2009年中国主要制糖企业竞争性财务数据分析	214
第一节 南宁糖业股份有限公司	214
一、公司简介	214
二、公司主要经营数据指标分析	214
三、公司竞争力分析	218
四、公司未来战略分析	219
第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司	219
一、公司简介	219
二、公司主要经营数据指标分析	220
三、公司竞争力分析	223
四、公司未来战略分析	224
第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司	224
一、公司简介	224
二、公司主要经营数据指标分析	224
三、公司竞争力分析	228
第四节 日照市凌云海糖业集团有限公司	228
一、公司简介	228
二、企业销售收入及盈利水平分析	229
三、企业资产及负债情况分析	229
四、企业成本费用构成情况	230

第五节 广西扶南东亚糖业有限公司 231

- 一、公司简介 231
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 231
- 三、企业资产及负债情况分析 232
- 四、企业成本费用构成情况 233

第六节 广西东门南华糖业有限责任公司 233

- 一、公司简介 233
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 235
- 三、企业资产及负债情况分析 235
- 四、企业成本费用构成情况 236

第七节 广东顺德糖厂有限公司 237

- 一、公司简介 237
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 237
- 三、企业资产及负债情况分析 238
- 四、企业成本费用构成情况 239
- 五、企业管理及战略分析 239

第八节 龙州南华糖业有限责任公司 243

- 一、公司简介 243
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 243
- 三、企业资产及负债情况分析 244
- 四、企业成本费用构成情况 244

第九节 湛江金路糖业有限公司 245

- 一、公司简介 245
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 245
- 三、企业资产及负债情况分析 246
- 四、企业成本费用构成情况 246
- 五、战略与发展前景 247

第十三章 2010-2013年中国制糖工业发展前景预测分析 248

第一节 2010-2013年中国制糖工业发展前景分析 248

- 一、蔗糖工业发展的市场前景 248
- 二、中国09/10榨季糖市的展望 248

三、中国糖业具有很大的发展潜力	253
第二节2010-2013年中国制糖工业市场预测分析	254
一、糖产量预测分析	254
二、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气	255
三、食糖进出口预测分析	256
第三节2010-2013年中国制糖工业市场盈利预测分析	261
第十四章2010-2013年中国制糖产业投资机会与风险分析	264
第一节2010-2013年中国制糖产业投资环境分析	264
一、宏观经济预测分析	264
二、国际市场影响分析	269
第二节2010-2013年中国制糖产业投资机会分析	271
第三节2010-2013年中国制糖产业投资风险分析	273
一、市场竞争风险	273
二、政策风险	273
三、进入退出风险	274
第四节 专家投资建议	275

【 图表目录 】

图表 1 2006-2009年10月中国制糖企业数量增长趋势图	18
图表 2 碳酸树脂法工艺流程图	19
图表 3 两次上浮法工艺流程图	20
图表 4 上浮树脂法工艺流程图	21
图表 5 上浮过滤法工艺流程图	21
图表 6 过滤法工艺流程图	22
图表 7 过滤树脂法流程图	23
图表 8 (两次) 碳酸法流程图	23
图表 9 压榨法一般采用流程	26
图表 10 蔗汁化学成分表	27
图表 11 中国广东珠江三角洲几家甘蔗糖厂混合汁的化学成分及其变化范围	27
图表 12 亚硫酸法工艺流程图	30
图表 13 碳酸法工艺流程图	32

图表 14 DDS斜槽式双螺旋连续渗出器 36

图表 15 甜菜渗出汁成分表 37

图表 16 双碳酸法工艺流程图 38

图表 17 2002-2016年巴西食糖业产量增长趋势及预测图 43

图表 18 2002-2009年全球食糖产量增长趋势及预测图 47

图表 19 国际糖业组织2008/2009年全球食糖供需预测表 51

图表 20 亚硫酸法和碳酸法制糖车间水污染物排放标准 59

图表 21 糖蜜酿造车间水污染物排放标准 59

图表 22 新鲜甜菜或冻甜菜制糖车间水污染物排放标准 61

图表 23 蜜糖酿造车间水污染物排放标准 62

图表 24 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 63

图表 25 2006-2009年中国季度GDP增长率走势 64

图表 26 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 66

图表 27 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 66

图表 28 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 68

图表 29 2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况 69

图表 30 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 70

图表 31 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 71

图表 32 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 72

图表 33 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 72

图表 34 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 73

图表 35 2008年中国糖类消费结构图 105

图表 36 1996-2009年9月中国食糖消费量增长趋势图 106

图表 37 2002-2009年中国人均食糖消费量增长趋势图 108

图表 38 2006-2009年10月中国制糖企业数量增长趋势图 125

图表 39 2008年中国部分行业亏损面情况 127

图表 40 2006-2009年10月中国制糖行业亏损企业数量增长趋势图 127

图表 41 2006-2009年10月中国制糖行业亏损额增长情况 128

图表 42 2006-2009年10月中国制糖行业主营业务收入增长趋势图 129

图表 43 2005-2009年10月中国制糖行业利润总额增长趋势图 129

图表 44 2006-2009年10月中国制糖行业资产增长趋势图 130

图表 45 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 131

图表 46 2006-2009年10月中国制糖行业从业人数增长趋势图 132

图表 47 2005-2009年10月中国制糖行业销售利润率走势图 133

图表 48 2005-2009年10月中国制糖行业销售毛利率走势图 133

图表 49 2005-2009年10月中国制糖行业总资产利润率指标统计表 134

图表 50 2005-2009年10月中国制糖行业总资产利润率走势图 134

图表 51 2005-2009年10月中国制糖行业总资产利润率走势图 135

图表 52 2006-2008年中国制糖行业工业总产值情况 136

图表 53 2006-2008年中国制糖行业工业销售产值走势 137

图表 54 2006-2008年中国制糖行业产销率走势图 137

图表 55 2006-2009年中国制糖行业出口交货值走势图 138

图表 56 2006-2009年中国制糖行业出口率走势图 139

图表 57 2001-2008年中国食糖进口量值表 145

图表 58 2001-2008年中国食糖进口价格走势图 145

图表 59 2001-2008年中国食糖出口量值表 146

图表 60 2001-2008年中国食糖进口价格走势图 146

图表 61 2001-2008年中国食糖进出口量走势对比图 147

图表 62 2001-2008年中国食糖净进口量统计表 148

图表 63 2001-2008年中国食糖净进口量走势图 148

图表 64 2007-2009年中国食糖进出口量统计表 149

图表 65 2007-2008年中国食糖进口量走势对比图 149

图表 66 2007-2008年中国食糖出口量走势对比图 150

图表 67 2008年中国各省市食糖出口量统计表 150

图表 68 2008年中国各省市食糖进口量统计表 151

图表 69 2008年中国主要食糖出口省市情况 152

图表 70 2008年中国主要食糖进口省市情况 153

图表 71 2009年1-10月食糖进出口统计表 153

图表 72 2009年1-10月中国食糖进出口量走势图 154

图表 73 2001-2008年中国食糖进口价格增长趋势图 155

图表 74 中国制糖产业主要品种及海关管制条件情况 158

图表 75 2007-2008年中国进口砂糖量值表 159

图表 76 2007-2008年中国进口砂糖价格对比 159

图表 77 2007-2008年中国净进口砂糖量情况 160

图表 78 2007-2008年中国进口绵白糖量值表 162

图表 79 2007-2008年中国进口绵白糖价格对比 162

图表 80 2007-2008年中国进口其他精制糖量值表 163

图表 81 2007-2008年中国进口其他精制糖价格对比 163

图表 82 1996-1998年中国甘蔗原糖未加香料或着色剂主要进口国家和地区统计 163

图表 83 2007-2008年中国进口未加香料或着色剂的甘蔗原糖量值表 164

图表 84 2007-2008年中国进口未加香料或着色剂的甘蔗原糖价格对比 164

图表 85 1978-2008年中国甘蔗产量统计表 167

图表 86 1978-2008年中国甘蔗产量增长趋势图 168

图表 87 1992-2002年中国食糖及蔗产量、产糖率情况 168

图表 88 各生产部门物料联系图 177

图表 89 生产成本分步法计算示意图 177

图表 90 系统层次关系与功能 177

图表 91 生产成本管理和决策系统的总体构成 178

图表 92 各部门生产成本构成及主要考核指标 179

图表 93 实际开支、运行成本、实际成本及计划成本的关系 180

图表 94 生产成本的汇总及分析途径 181

图表 95 1978-2008年中国甜菜产量统计表 188

图表 96 1978-2008年中国甜菜产量增长趋势图 189

图表 97 1992-2002年中国甜菜糖及产量、产糖率情况 190

图表 98 2009年1-10月广西食糖产量累计及份额情况 204

图表 99 2009年1-10月云南糖产量累计及份额情况 207

图表 100 2009年1-10月广东食糖产量累计及份额情况 208

图表 101 2006-2009年11月初湛江白砂糖价格走势图 208

图表 102 2009年1-10月黑龙江食糖产量累计及份额情况 210

图表 103 2006-2009年11月初黑龙江白砂糖价格走势图 210

图表 104 2009年1-8月新疆食糖产量累计及份额情况 211

图表 105 2006-2009年11月初新疆食糖价格走势图 211

图表 106 2002-2009年第三季度南宁糖业主要经济指标表 215

图表 107 2002-2009年第三季度南宁糖业主营业务收入增长趋势图 216

图表 108 1997-2008年南宁糖业成长性指标分析表 216

图表 109 1996-2008年南宁糖业盈利能力指标分析表 217

图表 110 1996-2008年南宁糖业负债能力指标分析表 217

图表 111 1996-2008年南宁糖业周转能力指标分析表 218

图表 112 2002-2009年第三季度广西贵糖主要经济指标表 220

图表 113 1998-2008年广西贵糖成长性指标分析表 221

图表 114 1998-2008年广西贵糖盈利能力指标分析表 221

图表 115 1998-2008年广西贵糖负债能力指标分析表 222

图表 116 1998-2008年广西贵糖周转能力指标分析表 223

图表 117 2002-2009年第三季度江门甘蔗化工厂主要经济指标表 224

图表 118 1995-2008年江门甘蔗化工厂成长性指标分析表 225

图表 119 1994-2008年江门甘蔗化工厂盈利能力指标分析表 226

图表 120 1994-2008年江门甘蔗化工厂负债能力指标分析表 227

图表 121 1994-2008年江门甘蔗化工厂周转能力指标分析表 227

图表 122 2007-2008年日照市凌云海糖业集团有限公司收入状况 229

图表 123 2007-2008年日照市凌云海糖业集团有限公司盈利指标 229

图表 124 2007-2008年日照市凌云海糖业集团有限公司盈利比率 229

图表 125 2007-2008年日照市凌云海糖业集团有限公司资产指标 230

图表 126 2007-2008年日照市凌云海糖业集团有限公司负债指标 230

图表 127 2007-2008年日照市凌云海糖业集团有限公司成本费用构成 230

图表 128 2007-2008年广西扶南东亚糖业有限公司收入状况 231

图表 129 2007-2008年广西扶南东亚糖业有限公司盈利指标 232

图表 130 2007-2008年广西扶南东亚糖业有限公司盈利比率 232

图表 131 2007-2008年广西扶南东亚糖业有限公司资产指标 232

图表 132 2007-2008年广西扶南东亚糖业有限公司负债指标 232

图表 133 2007-2008年广西扶南东亚糖业有限公司成本费用构成 233

图表 134 2007-2008年广西东门南华糖业有限责任公司收入状况 235

图表 135 2007-2008年广西东门南华糖业有限责任公司盈利指标 235

图表 136 2007-2008年广西东门南华糖业有限责任公司盈利比率 235

图表 137 2007-2008年广西东门南华糖业有限责任公司资产指标 236

图表 138 2007-2008年广西东门南华糖业有限责任公司负债指标 236

图表 139 2007-2008年广西东门南华糖业有限责任公司成本费用构成 236

图表 140 2007-2008年广东顺德糖厂有限公司收入状况 237

图表 141 2007-2008年广东顺德糖厂有限公司盈利指标 238

图表 142 2007-2008年广东顺德糖厂有限公司盈利比率 238

图表 143 2007-2008年广东顺德糖厂有限公司资产指标 238

图表 144 2007-2008年广东顺德糖厂有限公司负债指标 238

图表 145 2007-2008年广东顺德糖厂有限公司成本费用构成 239

图表 146 2007-2008年龙州南华糖业有限责任公司收入状况 243

图表 147 2007-2008年龙州南华糖业有限责任公司盈利指标 243

图表 148 2007-2008年龙州南华糖业有限责任公司盈利比率 243

图表 149 2007-2008年龙州南华糖业有限责任公司资产指标 244

图表 150 2007-2008年龙州南华糖业有限责任公司负债指标 244

图表 151 2007-2008年龙州南华糖业有限责任公司成本费用构成 245

图表 152 2007-2008年湛江金路糖业有限公司收入状况 245

图表 153 2007-2008年湛江金路糖业有限公司盈利指标 245

图表 154 2007-2008年湛江金路糖业有限公司盈利比率 246

图表 155 2007-2008年湛江金路糖业有限公司资产指标 246

图表 156 2007-2008年湛江金路糖业有限公司负债指标 246

图表 157 2007-2008年湛江金路糖业有限公司成本费用构成 247

图表 158 08/09榨季与07/08榨季食糖生产对比表 249

图表 159 08/09榨季与07/08榨季全国食糖销售进度对比表 250

图表 160 2009年1-10月主要含糖食品生产情况 251

图表 161 2009-2010年中国食糖产量增长趋势图 255

图表 162 2009-2013年中国食糖销量走势预测图 255

图表 163 2010-2013年中国食糖出口量走势图 256

图表 164 2010-2013年中国食糖进口量走势图 261

图表 165 2009-2013年中国制糖行业销售毛利率走势图 262

图表 166 2009-2013年中国制糖行业销售利润率走势图 262

图表 167 2009-2013年中国制糖行业总资产利润率走势图 263

图表 168 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 264

图表 169 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 265

图表 170 2008年分季度美国部分经济指标比较 265

图表 171 2008年分季度日本部分经济指标比较 266

图表 172 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 266

图表 173 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 267

图表 174 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 268

图表 175 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 268

图表 176 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 269

图表 177 国际糖业组织2008/2009年全球食糖供需预测表 270

图表 198公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 280

图表 199公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 281

图表 200公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30645.html>